

## 제1장 총칙

### 제1조 (목적)

본 이용약관은 통로이미지(이하 “회사”)가 운영하는 클립아트코리아(www.clipartkorea.co.kr) 사이트(이하 “회사 사이트”)의 콘텐츠 다운로드 서비스(이하 “서비스”)를 이용함에 있어 회사와 무료/유료 회원(이하 “회원”) 간의 이용에 관한 제반 사항과 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제2조 (정의)

1. “콘텐츠”는 회사 사이트 내에 게재되어 있는 각종 사진, 일러스트, 템플릿, 아이콘, 편집디자인 소스 등을 말합니다.
2. “이용자”는 회사가 제공하는 서비스를 받는 무료 또는 유료회원을 말합니다.
3. “회원”이란 회사 사이트에 가입한 무료회원 또는 유료회원을 말하며, 본 약관 및 “라이선스 규정”에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
4. “ID”는 회원 식별과 서비스 이용을 위하여 회원이 신청하고 회사가 승인한 문자와 숫자의 조합을 말합니다.
5. “비밀번호”는 회원이 승인 받은 ID와 일치된 회원임을 확인하고, 회원의 비밀보호를 위해 회원 자신이 설정한 문자와 숫자의 조합을 말합니다.
6. “서비스”란 회원이 회사 사이트 내에서 콘텐츠를 무료 또는 유료로 이용하는 행위를 말하며, “라이선스 규정”을 준수하여야 합니다.
7. “해지”는 회사 또는 회원이 서비스 계약을 해약하는 것을 말합니다.

### 제3조 (약관의 명시 및 효력, 개정)

1. 본 약관은 회사 사이트에 공지함으로써 효력이 발생하며, 합리적인 사유가 발생하는 경우에 관계법령에 위배되지 않는 범위 안에서 개정될 수 있습니다. 개정된 약관은 회사 사이트에 온라인 공지함으로써 효력이 발생되며, 회원의 권리나 의무 등 중요한 규정의 개정은 사전에 회사 사이트를 통해 공지합니다.
2. 회사가 약관을 개정할 경우에는 그 개정약관은 그 적용일자 이후에 가입하는 회원 계약에만 적용되고 그 이전에 체결된 회원 계약에 대해서는 현행약관의 조항이 그대로 적용됩니다. 회원의 라이선스 기간이 만료된 경우, 변경된 약관에 동의하여야 라이선스 계약이 갱신될 수 있습니다.
3. 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 변경사유를 명시하여 개정약관을 현행약관과 함께 회사 사이트의 초기 화면에 그 적용일자 7일(회원에게 불리한 변경 또는 중대한 사항의 변경은 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다.
4. 이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률, 전기통신사업법, 저작권법, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래등에서의소비자보호지침 및 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.

## 제2장 회원가입 및 이용약관

### 제4조 (회원 이용약관의 성립)

1. 회원 이용약관은 고객이 본 약관 및 “라이선스 규정”에 동의하면서 제5조에 따른 이용신청을 하고, 회사가 이용을 승낙함으로써 성립합니다. 회원 이용약관의 성립시기는 회사의 승낙이 회원에게 도달한 시점으로 하되, 유료회원의 경우 해당 서비스에 따른 회원 가입비의 입금확인이 되면 이용약관이 성립합니다.
2. 회원의 본 약관에 대한 동의는 이용신청 시 회사 사이트의 회원가입 절차 중 약관 동의 메뉴에서 "이용약관에 동의합니다."를 체크함으로써 의사표시를 합니다.
3. 민법상 미성년자인 회원이 유료 서비스를 이용할 경우, 결제 전 법정대리인의 동의를 받아야 하며, 그렇지 않았을 경우 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있습니다.

## 제5조 (회원의 이용신청)

1. 회원으로 가입하고자 하는 고객은 회사사이트에 제반 정보(이름, 연락처, E-Mail 등)를 기입하여야 합니다.
2. 회원은 반드시 회원 본인의 실명과 핸드폰번호 또는 전자우편(E-Mail) 정보를 제공하여야만 서비스를 이용할 수 있으며(사업자는 상호와 사업자등록번호 기재), 실명으로 등록하지 않은 사용자는 일체의 권리를 주장할 수 없습니다.
3. 타인의 명이나 아이디, 비밀번호를 도용하여 이용신청을 한 회원의 모든 ID는 삭제되며, 관계법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.

## 제6조 (회원의 구분)

회사는 본 서비스를 이용하는 회원에 대하여 콘텐츠 사용 목적과 용도 등에 따라 등급별로 구분하여 가입비 및 서비스 관련 사항에 차등을 둘 수 있습니다. 자세한 내용은 회사 사이트 내의 “라이선스 규정”을 참조하시기 바랍니다.

## 제7조 (회원 ID 부여 및 변경)

1. 회사는 개인의 경우 1인, 사업자의 경우 사업자등록번호별로 한 개의 ID만을 제공하며, 사업자의 경우 회원타입별 5개 멀티로그인(동시접속)이 가능합니다. 더 많은 동시접속을 원하는 회원은 추가 회원가입(혹은 추가 라이선스 구매)을 해야 합니다.
2. 회원 ID는 원칙적으로 변경이 불가하며 부득이한 사유로 인하여 변경하고자 하는 경우에는 해당 ID를 해지하고 재가입해야 합니다.

## 제8조 (서비스 이용기간)

1. 각 회원의 이용기간은 “라이선스 규정”에 명시되어 있습니다.
2. 모든 유료회원은 유료회원기간 만료 시 무료회원의 권리와 의무가 적용됩니다.
3. 기간이 만료된 유료회원은 회원기간 내 다운로드 받은 콘텐츠를 어떠한 용도로도 사용할 수 없으며(특히 폰트 프로그램은 회원종료시 반드시 삭제해야 합니다), 회원기간 내에 제작한 콘텐츠 중 소프트웨어, POD, 온라인샘플 등의 사용도 불가합니다. 다만 소프트웨어, POD, 온라인샘플 용도 이외에 회원이 유료회원 가입기간 동안 웹사이트 및 제작물에 사용하였던 이미지는 유료회원 기간이 만료되더라도 편집·변형 또는 재사용, 재업로드 되지 않는 한 제작된 그대로 계속 게시하는 것이 허용됩니다.
4. 유료회원으로서의 자격 연장이 필요한 회원은 회사 사이트 내에서 기간연장을 신청하고 가입비를 지불하여 새롭게 이용기간을 설정하고 이용하여야 합니다.

## 제9조 (회원 탈퇴 및 자격 상실 등)

1. 회원 기간 중 탈퇴를 원할 경우 사이트 관리자에게 요청할 수 있으며, 회사는 확인 절차를 거쳐 즉시 회원탈퇴를 처리합니다.
2. 회원이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 회원자격을 제한 및 정지시킬 수 있습니다. 이 때, 회원은 가입비의 반환을 청구할 수 없으며, 회사가 손해를 입은 경우 그 손해까지 배상해야 합니다.
  1. 가입 신청 시에 허위 내용을 등록한 경우 (단, 타인의 ID도용의 경우 제5조 제3항에 따릅니다)
  2. 서비스 이용과 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일에 지급하지 않는 경우
  3. 이용약관 및 라이선스 규정을 위반한 경우 또는 위반에 대하여 회사로부터 시정요구를 받았음에도 3일 이내로 시정하지 않는 경우
  4. 다른 사람의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 경우
  5. 서비스를 이용하여 법령 또는 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우
3. 회사가 회원 자격을 제한·정지시킨 후, 동일한 행위가 2회 이상 반복되거나 30일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 회사는 회원 자격을 상실시킬 수 있습니다.
4. 회사가 회원자격을 상실시키는 경우에는 회원등록을 말소합니다. 이 경우 회원에게 이를 통지하고, 회원등록 말소 전에 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.
5. 회원 탈퇴 시에도 회원 정보와 다운로드 기록은 저작권 보호를 위하여 회사에 암호화하여 보관됩니다. 다만, 보다 자세한 내용은 개인정보처리방침에 따릅니다.

## 제10조 (회원제에 대한 통지)

1. 회사가 회원에 대한 통지를 하는 경우, 회원이 회원가입 시 지정한 전자우편(E-Mail) 주소로 할 수 있습니다. 따라서 회원은 전자우편(E-Mail) 주소가 변경될 경우 반드시 회사에 알려야 합니다.
2. 회사는 불특정다수 회원에 대한 통지의 경우 1주일 이상 회사 사이트 게시판에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 전자우편(E-Mail)으로 개별통지를 합니다.
3. 회사는 제2항 기재 방법에 의해 회원에게 통지함으로써, 회원에 대한 모든 통지 의무를 다 한 것으로 봅니다. 제공 콘텐츠에 대한 제 3자의 저작권 침해 주장 등 권리 침해가 문제되었을 경우에도 같습니다.

### 제11조 (개인정보의 보호 및 사용)

회사는 관계법령에 의거하여 회원 등록정보를 포함한 이용자의 개인정보를 보호하기 위해 노력하며, 이용자 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련법령 및 회사의 "개인정보처리방침"이 적용됩니다. 그러나 이용 회원의 귀책 사유로 인해 노출된 정보에 대해서는 일체의 책임을 지지 않습니다.

### 제12조 (계약의 청약철회 및 해지)

1. 회원은 이용 승낙일로부터 7일 이내(이하 "청약철회기간")에 회사에 청약철회를 요청할 수 있습니다. 다만, 회원이 청약철회기간에 다운로드 받은 콘텐츠에 대하여는 청약철회가 불가능하며, 회사는 회원이 쉽게 알 수 있는 곳에 이를 명확하게 적시하는 등의 방법으로 청약철회 등의 권리 행사가 방해받지 아니하도록 조치하여야 합니다.
2. 회원이 청약철회기간에 콘텐츠를 다운로드 받은 후 청약철회를 요청한 경우에는 회사는 회원가입금액(회원이 회사에 실제 지급한 금액, 이하 같음)에서 [다운로드 받은 콘텐츠 수량 x 계약 라이선스별 컷가격]을 공제한 후 나머지 대금을 환급하며, 회원이 청약철회를 한 경우 잔존 회원가입금액 등의 반환에 필요한 비용은 회원이 부담합니다.
3. 회원은 청약철회기간이 경과한 후에는 회원가입금액에서 [다운로드 받은 콘텐츠 수량 x 계약 라이선스별 컷가격]과 위약금(계약해지로 인하여 회사가 부담하게 되는 손해, 부대비용, 수수료를 포함한 비용을 말하며, 총 계약대금의 10%)을 공제한 후 계약을 해지할 수 있습니다.  
 ※ 계약 라이선스별 컷가격은 ①스탠다드라이선스 33,000원, ②특약라이선스(사용협의 범위중 상업용모바일, 방송, 상업용인쇄물, 소프트웨어, 제품, 출판, 교육, 해외로 계약한 특약라이선스) 165,000원입니다.
4. 회원은 제1항 내지 3항의 청약철회 및 계약해지는 전화, 전자우편(E-mail)로 요청할 수 있습니다.
5. 회사는 환급을 처리하기 위해 회원에게서 제공받은 정보를 통해 회원에게 연락할 수 있으며, 필요한 정보의 제공을 요청할 수 있습니다. 회사는 청약철회 또는 계약해지 요청을 받은 날로부터 3영업일 이내에 전액 또는 제2항 내지 3항 기재 공제금액과 반환되는 차액에 대하여 고지하고 대금의 결제와 동일한 방법으로 이를 환급합니다. 다만, 회원이 회사가 요청한 환급에 필요한 정보의 제공 등을 지연한 경우 정보의 제공 등이 지연된 기간은 위 환급기간에서 제외합니다.
6. 회사는 청약철회 또는 계약해지로 인하여 대금을 환급함에 있어서 회원이 신용카드 등으로 대금을 결제한 때에는 지체 없이 신용카드사 등의 결제업자로 하여금 이용자 대한 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청하여야 합니다. 다만 제2항 내지 제3항의 금액 공제가 필요한 경우에는 그렇지 않습니다.
7. 과오금의 경우에도 동조 제5항 내지 6항의 규정을 준용하여 전액 환급합니다. 다만, 과오납금이 회사의 고의 또는 과실 없이 회원의 과실로 인하여 발생한 경우에는 그 환급에 소요되는 실제 비용은 회원이 부담합니다.

### 제13조 (회사의 의무)

1. 회사는 계속적이고 안정적인 서비스의 제공을 위하여 설비에 장애가 생기거나 멸실된 때에는 부득이한 사유가 없는 한 지체 없이 이를 수리 또는 복구하여야 합니다.
2. 회사는 개인정보 보호를 위해 보안시스템을 구축하며 "개인정보처리방침"을 공시하고 준수합니다.
3. 회사는 회원이 콘텐츠 이용 및 그 대금 내역을 수시로 확인할 수 있도록 조치합니다.
4. 회사는 회원으로부터 제기되는 의견이나 불만이 정당하고 객관적으로 인정될 경우에는 적절한 절차를 거쳐 지체 없이 처리하여야 합니다. 다만 즉시 처리가 곤란한 경우는 회원에게 그 사유와 처리 일정을 통보하여야 합니다.

### 제14조 (회원의 의무)

1. 회원은 가입 신청 또는 회원정보 변경 시 모든 사항을 사실대로 작성하여야 합니다. 만일 허위의 사실이나 타인의 정보를 이용하여 등록한 경우에는 일체의 권리를 주장하거나 보호받을 수 없습니다.
2. 회원은 본 약관에서 규정하는 사항과 기타 회사가 정한 "라이선스 규정" 및 회사가 공지하는 사항을 준수하여야 합니다. 위반 시 회원은 본 약관 제9조 및 제21조, 제22조에서 규정에 따라 회원자격 정지 및 손해배상 등의 불이익 조치를 받을 수 있습니다.
3. 회원은 주소, 연락처, 전자우편주소 등 이용계약사항이 변경된 경우에 해당 절차를 거쳐 이를 회사에 즉시 알려야 합니다. 특히 회사 사이트에서 제공하는 콘텐츠에 저작권 관련 문제가 발생 시 이를 홈페이지 공지사항 또는 전자우편(E-Mail)을 통해 공지하므로 항상 회원(담당자)의 정확한 전자우편(E-Mail)을 제공하여야 합니다.
4. 회원의 ID, 비밀번호의 관리 책임은 이용회원에게 있으며, ID를 타인에게 대여·공유하거나 유출해서는 안 됩니다. ID, 비밀번호 관리 소홀로 인한 ID유출, 제3자의 부정사용 등의 책임은 회원에게 있으며, 법률적 책임을 져야 합니다. 회원이 자신의 ID 또는 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 회사에 통보하고 회사의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.
5. 회원은 서비스의 이용 권한, 계약상의 지위 등을 타인에게 양도·증여할 수 없으며 이를 담보로 제공할 수 없습니다.
6. 회원은 계약기간 만료 후 혹은 탈퇴 후에 다운로드 받은 콘텐츠를 사용하거나 저장할 수 없습니다. 기간 만료 후 제8조 제3항에서 정하는 내용에 반하여 콘텐츠를 사용하는 것은 저작권 침해에 해당합니다.
7. 회원은 기간을 연장하거나 회원타입을 변경(전환)할 때에는 반드시 이용약관과 "라이선스 규정"을 숙지하여 그 내용과 변동사항 여부를 확인하여야 하며, 사이트 담당자와의 상담 및 견적 절차를 밟으셔야 합니다. 이때 회원은 연장 혹은 전환하는 시점의 약관 및 "라이선스 규정"에 따라야 합니다. 한편 라이선스 기간이 개시된 후 콘텐츠를 다운로드 받은 경우에는 어떤 사유로도 하위 등급으로 라이선스 타입 및 기간을 중도 변경할 수 없습니다.
8. 회원은 다음 각호에 해당하는 행위를 하여서는 안되며, 해당 행위를 하는 경우에 회사는 회원의 서비스 이용 제한 및 적법 조치를 포함한 제재를 가할 수 있습니다.
  1. 서비스를 통해 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 서비스 이용 외의 목적으로 복제하거나, 제3자에게 제공하는 행위
  2. 서비스를 통해 얻은 콘텐츠를 공공지서 및 미풍양속에 위반되는 저속, 음란한 내용의 정보, 문장, 도형, 음향, 동영상 등의 형태 또는 이러한 것과 결합하여 전송, 게시, 전자우편 또는 기타의 방법으로 타인에게 유포하는 행위
  3. 범죄와 결부된다고 객관적으로 판단되는 행위
  4. 본 약관을 포함하여 기타 회사가 정한 제반 규정 또는 이용조건을 위반하는 행위
  5. 서비스에 위해를 가하거나 고의로 방해하는 행위
  6. 기타 관계법령에 위배되는 행위
  7. 기타 회사의 업무에 방해되는 행위

## 제3장 서비스의 제공 및 이용

### 제15조 (서비스의 제공)

1. 서비스 제공은 회사의 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 연중무휴, 1일 24시간 운영을 원칙으로 합니다. 그러나 회사는 시스템 정기점검, 증설 및 교체를 위한 경우, 또는 운영상 상당한 이유가 있는 경우 회사가 정한 날이나 시간에 서비스를 일시 중단 할 수 있으며, 예정되어 있는 작업으로 인한 서비스 일시 중단은 사이트를 통해 사전에 공지합니다.
2. 회사는 긴급한 시스템 점검, 증설 및 교체 등 부득이한 사유로 인하여 예고 없이 일시적으로 서비스를 중단할 수 있으며, 이 경우 사후에 공지할 수 있습니다. 또한 새로운 서비스로의 교체 등 회사가 적절하다고 판단하는 사유가 있을 경우에는 사이트에 사전 공지 후 현재 제공되는 서비스를 일시적으로 완전히 중단 할 수 있습니다.
3. 회사는 국가비상사태, 정전 등의 경우 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중지할 수 있습니다. 다만 이 경우 그 사유 및 기간 등을 회원에게 사전 또는 사후에 공지합니다.

### 제16조 (콘텐츠의 관리)

1. 회사에서 제공하는 콘텐츠는 회사의 독자적 판단에 따라 임의로 삭제·변경할 수 있습니다.

2. 저작권 문제 등을 포함한 이유들로 콘텐츠에 문제가 발생했을 때 회사는 이를 공지(사이트 공지 또는 E-Mail 통지)함으로써 회원들에 대한 고지의무를 다하는 것으로 하며, 회원은 그 사용을 중지해야 합니다. 공지 후 해당 콘텐츠 사용으로 인한 모든 법적 책임은 회사에 있지 않고 사용한 회원에게 있습니다.

### **제17조 (콘텐츠 저작권)**

1. 회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 저작권은 그 적법한 창작자 내지 관련 권리자에게 있습니다. 회원은 회원은 "라이선스 규정"에 따른 회원 종류의 구분 및 지급한 가입비에 따라 허용되는 목적과 기간의 범위 내에서만 사용 허락을 받는 것이며, 회사가 콘텐츠의 저작권 자체를 판매하는 것은 아닙니다.
2. 회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 무단복제, 무단사용 또는 회사와 사전협의 없이 사이트에 게시된 "라이선스 규정"을 벗어나는 행위에 대해서는 저작권법 및 관련법률에 의한 권리 침해로 간주됩니다. 따라서 회원은 이 약관과 라이선스 규정에서 명시적으로 허용하는 사용 이외의 이미지 사용으로 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임에 대해 회사와 제3자에게 손해를 배상하여야 합니다. 또한 제3자의 청구에 대해서는 자신의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.
3. 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 피사체(인물, 건물, 장소 등)에 대한 초상권, 재산권, 저작권, 상표권, 특허권, 디자인권(이하 '저작권 등')은 회사가 보유하지 않은 것이 있을 수 있습니다.(예: 군중 속 인물의 초상권, 배경 건물의 재산권 등). 따라서 콘텐츠의 일부 피사체는 사용 형태에 따라서는 회원이 사용 전에 직접 해당 권리를 취득해야 하는 경우가 있을 수 있으므로, 사용 시 저작권 등에 대한 권리의 존재가 의심이 되는 일부 피사체에 대하여는 사전에 회사에 문의하셔야 합니다. 만일 회사와 사전협의 없이 사용하여 제3자와 이들 권리에 대한 분쟁이 발생할 경우 회사는 일체의 책임을 지지 않으며, 모든 책임은 회원에게 있습니다. 회원은 이러한 사용으로 인한 제3자의 청구에 대해 회사를 면책시켜야 합니다.
4. 콘텐츠에 일부 포함될 수 있는 로고, 심벌, 캐릭터, 트레이드마크, 서비스마크 등에 대한 권리는 회사가 아닌 해당 권리자에게 있으므로 해당 권리의 침해가 되는 형태로 사용하려 할 경우 권리자로부터 사전에 승인을 받아야 합니다.
5. 회사 사이트에서 제공되는 콘텐츠에는 외부 CP(해외 포함)가 제공한 콘텐츠가 포함되어 있으며, 계약이 중도 해지되거나, 회사가 시행하는 철저한 콘텐츠 검수에도 불구하고 제3자로부터 사용 중지를 요청받거나 저작권 침해 소송이 제기되는 경우가 발생할 수 있습니다. 회사는 지체 없이 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 취한 후 사이트 공지사항에 기재하여 이를 회원들에게 고지합니다. 회원은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며(회원기간중이라 하더라도 공지 이후에는 사용되지 않아야 하며, 폰트의 경우 프로그램을 즉시 삭제하여야 합니다), 저작권 침해와 관련된 콘텐츠는 이전에 제작된 제작물에도 소급하여 해당 콘텐츠를 수정 또는 삭제 조치를 하여야 합니다.
6. 전항의 경우 회원이 사용 중지 및 삭제조치 처리에 협조하지 않아 발생하는 저작권 분쟁이나 이로 인해 확대된 손해에 대한 책임은 회원에게 있으며, 회사는 해당 분쟁이나 확대된 손해에 대하여 책임지지 않습니다.
7. 다만 회사와 회원의 신속한 조치가 있었음에도 회사에서 서비스한 이미지로 인하여 회원이 제3자로부터 저작권 침해 소송에서 패소할 경우 회사는 현행 저작권법의 법정손해배상액의 한도에서 배상책임을 집니다. 단, 회원은 소송의 진행과정을 회사에 고지하고 소송 과정에서 회사와 긴밀히 협의하여야 합니다. 이러한 배상은 오직 적법한 라이선스를 취득한 회원에 한하며, 회원일지라도 용도에 어긋난 회원이거나 본 약관 및 라이선스 규정을 위반한 회원일 경우 회사의 배상책임에서 제외됩니다.
8. 위 각 항 중, 회사와 회원의 책임이 문제되는 제3자와의 분쟁이 있을 경우, 회원은 회사의 동의 없이 그 제3자에 대해 책임을 인정하거나 조정·합의를 할 수 없으며, 만일 회원이 회사의 동의 없이 제3자에 대한 책임인정, 조정, 기타 여하한 합의를 하더라도 이는 회사에 대해 효력을 미칠 수 없습니다.
9. 콘텐츠의 저작권 사용허락은 국내에 한정됩니다. 회사와 사전협의 없이 해외에서 사용할 경우 저작권 침해에 대한 모든 책임은 이용 회원에게 있습니다.
10. 유료회원 기간 중 제작한 저작물에 대하여는 기간 만료 후에도 상업적으로 재사용하거나 편집되지 않는 범위 내에서 저작권의 보호를 받습니다. (단, 소프트웨어, POD, 온라인샘플 등에 사용한 콘텐츠의 계속 게시는 불가합니다.)

### **제18조 (라이선스 규정 준수)**

1. 회원은 회사 사이트 내의 "라이선스 규정"을 숙지하여, 회원이용기간과 각 회원 별 라이선스(이용허가) 범위에 해당하는 서비스만을 이용하여야 합니다.
2. 회원이 회사와의 사전협의 없이 콘텐츠를 라이선스(허가범위)를 벗어나는 용도로 이용할 경우, 다운로드 받은 콘텐츠에 대하여 저작권 보호를 받을 수 없으며 적발 시 손해배상의 의무를 지게 됩니다. 무료이미지는 개인용의 비상업적 제작물에만 사용이 가능합니다.

3. 본사(본점, 본원) 이외의 지사(지점, 분원, 영업소 등)를 별도로 두고 있다면, 지사(지점, 분원, 영업소 등)는 본사와 별도로 구분하여 가입을 해야 하며, 계열사(자회사)라 하더라도 사업자등록번호가 구분되어 있다면 각 사업자 별로 가입해야 합니다.

### **제19조 (콘텐츠 이용 시 제한 사항)**

1. 사이트에서 제공되는 콘텐츠는 대상을 꾸미기 위한 단순 “이미지컷”으로만 사용되어야 하며, 콘텐츠상의 오브젝트를 특정 회사 등의 상품으로 오인시키거나 또는 콘텐츠상의 인물이 특정 상품의 효용이나 품질을 체험, 보증하는 것처럼 사용하는 것을 금합니다(예: 성형외과의 Before & After에 국내 모델 사진 사용).
2. 모든 콘텐츠는 개별적 대상을 꾸미기 위한 디자인 요소로써만 사용되어야 합니다. 만일 콘텐츠를 디지털 매체의 콘텐츠로 사용하려 할 경우, 추가 라이선스를 받아야 합니다(예: 휴대전화 대기화면, E-Book 표지, 온라인 샘플, POD, E-카탈로그, 판매용 PDF게시 등).
3. 모든 콘텐츠는 비독점적 사용을 전제로 제공되는 것이며, 독점사용을 위하여는 별도협약이 필요합니다.
4. 모든 콘텐츠에 대하여 변경, 모방, 가공 등의 방법으로 재사용 및 재배포, 재판매 할 수 없습니다.
5. 회원은 콘텐츠 원본 또는 가공한 콘텐츠(월페이퍼, 스크린세이버, 바탕화면 등)를 외부에서 다운로드 할 수 있도록 온라인이나 휴대전화로 배포할 수 있는 형태로 업로드 해서는 안됩니다.
6. 회원은 사이트에서 제공하는 콘텐츠의 전체 혹은 그 일부와 등록된 회원에게 부여되는 권리에 대하여 타인에게 하위 라이선스를 발행하거나, 판매, 재판매, 배급, 양도, 대여, 임대, 임차, 복제, 송신(메신저/웹하드/FTP/네트워크 등)해서는 안됩니다. 또한 회원은 회사와의 협의 없이 회사 사이트 링크 및 콘텐츠를 직접 게시하는 방식 등으로 이용하여서는 안됩니다.
7. 다운로드 받은 콘텐츠를 전시회/공모전, 로고, 심벌, 트레이드마크, 서비스마크, 상표 등으로 사용할 수 없습니다.
8. 인물 콘텐츠는 모델의 명예를 훼손하거나 사회미풍양속을 저해하는 용도로 사용할 수 없으며(예를 들어, 성인오락실, 성인대화방, 전화방, 음란물, 성인관련 사이트 및 인쇄물, 성인제품, 유흥업소 및 숙박업소, 고리대금업, 운세상담, 사주풀이, DVD방, 즉석만남, 미팅알선, 기타 풍속업 등에서의 콘텐츠 사용은 금지됩니다), 피부과/비뇨기과/성형외과/산부인과/치과 등 병원의 의료시술, 의약품, 다이어트 제품 광고 등에서 모델의 명예나 품위, 인격권을 훼손하는 용도로 사용하는 것을 금합니다. 또한 특정제품을 모델이 보증하는 형식의 과대광고 등에 사용하거나, 모델의 신체 및 얼굴 등과 제3자의 사진 또는 이미지를 합성하여 재가공하는 행위 등을 금합니다. 초상권의 잘못된 사용은 초상권침해로 간주되어 법적 분쟁의 대상이 될 수 있습니다. 다만 성형외과, 산부인과, 비뇨기과, 피부과, 치과 등 병원 및 의료시술 광고에서 인물 콘텐츠를 사용하고자 할 경우에는 “의료뷰티”(띄어쓰기 없음)로 검색하여 나오는 검색결과에 콘텐츠를 사용하실 수 있습니다. 그러나 이와 같은 경우에도 Before & After에의 사용은 제외됩니다.
9. 회원은 외설적인, 중상모략적인, 음성적인, 타인을 비방하는 용도 또는 기타 어떠한 비합법적인 용도로 사이트에서 제공한 콘텐츠를 사용하거나 또는 다른 이가 사용하게 할 수 없습니다.
10. 회원은 파트너, 회원의 클라이언트, 기타 그 외의 제3자가 볼 수 있도록 콘텐츠를 디지털 형태로 저장하거나 네트워크 상에 저장할 수 없습니다.(예를 들어, 회원사 사이트나 웹하드, 블로그에 원본이미지를 게시하는 행위, 사내 메신저를 통하여 제공하는 행위를 금합니다.)
1. 회원 기간이 지난 이후에는 콘텐츠를 별도로 저장 매체에 보관할 수 없으며, 즉시 삭제하여야 합니다. 또한 회원 기간 동안 다운로드 받은 원본 콘텐츠를 이용하여 새로운 저작물을 만들어서는 안 됩니다.
2. 판매용 상품으로 사용한 콘텐츠는 회사의 사이트에 등록을 하여야 라이선스 인정을 받을 수 있습니다.(예를 들어, 다운로드 받은 이미지를 사용하여 판매용 컵을 제작한 경우 반드시 해당이미지의 상세페이지에 있는 “작업물 등록” 절차를 거쳐야 합니다.)
3. 콘텐츠를 타인이 다운로드 받을 수 있도록 자체적으로 운영하는 웹사이트 또는 P2P사이트, 블로그, 카페, 콘텐츠 공유 네트워크, 온라인 백업 시스템 등에 올리는 행위 자체를 금합니다.
4. 원본이미지를 홈페이지 내에 자료실 형태로 보관하거나 인스타그램, 페이스북, 블로그, 카페 등에 스크랩하는 것을 금하며, 원본 이미지를 가공하여 제작한 결과물을 제3자에게 배포하는 행위도 금합니다.
5. 다운로드 받은 콘텐츠 및 2차 저작물에 대하여 지적재산권의 권리등록을 금합니다.
6. 저작물을 납품(제2차 사용자에게 제공) 시 납품된 저작물의 원본 소스는 동시에 납품할 수 없습니다. 만일 원본 저작물을 납품하여 클라이언트가 원본 콘텐츠를 이용하여 2차 저작물을 제작할 경우, 그로 인한 모든 책임은 납품한 회원에게 있습니다.

### **제20조 (정보의 제공)**

1. 회사는 회원에게 서비스 이용에 필요가 있다고 인정되는 각종 정보에 대해서 전자우편이나 서신우편 또는 SMS(문자메시지) 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다.

- 회사는 서비스 개선 및 회원 대상의 서비스 소개 등의 목적으로 회원의 동의 하에 추가적인 정보를 요구할 수 있습니다.
- 회사는 회원의 콘텐츠 사용에 관한 권리 보호를 위해 계속해서 불법사용자를 단속하고 있습니다. 이러한 단속의 일환으로 회사 또는 회사의 법률대리인이 회원에게 해당 콘텐츠 사용에 관한 구입경로 및 사용경로 등의 확인요청을 할 수 있으며, 이에 대해 회원은 성실히 답변해야 합니다. 확인 요청 시 답변을 회피하거나 거부할 경우 불법사용자로 오인 받을 수 있으니 성실히 답변해 주셔야 합니다.

## 제4장 손해배상 및 면책

### 제21조 (손해배상)

회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 무단 복제, 무단 사용 또는 본 약관에 규정된 내용을 벗어나는 행위(사용범위 초과 사용 또는 콘텐츠 이용 시 제한 사항의 위반 사용 등)는 저작권법 및 관련 법률에 의한 저작권 침해에 해당합니다. 이 경우 콘텐츠별 싱글 판매 정상가격의 2배 또는 유료사용요금(정상 회원 가입비)을 기준으로 하여 회사에게 발생한 손해를 배상하여야 하며, 회사가 이를 초과하는 손해를 입은 경우 그 초과 손해도 배상해야 합니다. 회원은 위와 같은 행위로 인하여 제3자가 회사에 대해 손해배상을 청구할 경우, 자신의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.

### 제22조 (위약벌)

- 회원이 제21조에 정한 바와 같이 회사의 저작권 등 권리를 침해할 경우 저작권 관리 비용 등을 감안하여 회원은 회사에게 제21조 손해배상과는 별도로 위약벌로서 이용한 서비스(콘텐츠)의 이용가격(싱글판매 가격 기준)의 2배를 지급하여야 합니다.
- 제1항의 위약벌 지급은 계약해지로 영향을 받지 않습니다.

### 제23조 (면책 조항)

- 회사는 천재지변, 전쟁 및 기타 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 대한 책임이 면제됩니다.
- 회사는 기간통신 사업자가 전기통신 서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 손해가 발생한 경우 책임이 면제 됩니다.
- 회사는 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 발생한 손해에 대한 책임이 면제됩니다.
- 회원들의 접속 폭주로 인한 서비스 속도의 지체나 일시적 오류 그리고 회사의 서비스개선을 위한 정비 등으로 인한 서비스의 일시 중단에 대하여는 환불 또는 배상하지 않습니다.
- 회원의 귀책사유로 인한 서비스의 이용의 장애 또는 손해에 대하여 회사는 책임이 없습니다.
- 회사는 회원이 신상정보 및 전자우편 주소를 부실하게 기재하여 손해가 발생한 경우 또는 회원의 컴퓨터 오류에 의해 손해가 발생한 경우에는 책임을 지지 않습니다.
- 회사는 회원에게 서비스에 게재한 각종 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등 내용에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- 회사에서 서비스하는 저작물에 대해 제 3자가 사용 중지 및 저작권 침해 소송을 제기하는 경우, 회사는 즉시 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 한 후 사이트 공지사항에 기재하여 이를 회원들에게 고지합니다. 회원은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 이전에 제작된 저작물에도 소급하여 해당 콘텐츠의 교체, 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다. 공지된 이후에도 해당 콘텐츠를 계속 사용하여 문제가 발생할 경우에는 회사는 책임을 지지 않습니다.
- 회사에서 회원에게 무료로 제공하는 서비스의 이용과 관련해서는 어떠한 손해도 책임을 지지 않습니다.
- 회사에서 회원에게 제공하는 콘텐츠의 키워드 정보는 검색의 편의를 위한 참고자료로 제공되는 것이며, 정보의 정확성이나 신뢰도 등의 내용에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- 회사는 각 콘텐츠에 제공되는 키워드와 캡션(caption:삽화, 사진 따위에 붙는 짧은 해설문), 콘텐츠 내 문구(text) 및 디자인의 정확성을 보증하지 않습니다. 콘텐츠에 입력된 문자는 사용예시에 불과하며, 각 정보를 확인할 의무는 회원에게 있으므로 회사는 잘못된 정보에 대한 책임을 지지 않습니다.
- 콘텐츠 제휴사의 고유 권한과 재량에 따라 일부 콘텐츠의 서비스를 중지하거나 변경 또는 비슷한 콘텐츠로 교체 할 수 있습니다. 회사가 이메일 공지로 교체 사실을 통보할 경우, 이전 콘텐츠에 대한 이용 허락이 취소되고, 교체된 콘텐츠에 라이선스 효력이 발생합니다. 회사

는 회원이 기존 콘텐츠를 이용한 창작물 내지 2차 저작물의 사용을 중단하고, 사용 중단 및 종료에 필요한 모든 작업을 수행하기로 동의한 것으로 간주합니다.

#### 제24조 (분쟁 해결 및 관할 법원)

1. 이 약관에 명시되지 않은 사항은 전기통신사업법, 저작권법 등의 관계법령과 상관습에 따릅니다.
2. 서비스 이용으로 발생한 분쟁에 대하여 소송이 제기될 경우 대한민국법을 적용하고, 회사의 소재지를 관할하는 법원을 관할 법원으로 합니다.

#### 부칙

1. 본 약관은 2018년 6월 26일부터 적용됩니다.
2. 2017년 12월 27일부터 시행되던 종전의 약관은 본 약관으로 대체합니다.
3. 종전 약관에 귀속하여 유료 회원 가입을 한 회원에 한해서는 남은 유료회원기간 동안 종전약관에 따른 서비스를 받을 수 있습니다.